

中建交通企业文化手册（2023版）

Corporate culture manual of

China construction communications enrg.group corp.ltd

先行文化

中建信条

— Trailblazing Culture —



中 建 交 通

Content

目录 >>>

01

前言

02

文化溯源

初创发展阶段
改革攻坚阶段

03

核心理念

中国建筑精神
企业使命
企业愿景
核心价值观
发展目标
企业品格



04

执行理念

●
●
党建观
市场观
人才观
履约观
商务观
品牌观

05

企业战略

●
●
战略定位
战略目标
实施路径
行动纲领



前言

党的二十大报告指出，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信”。文化自信，是最基本、最深沉、最持久的力量，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。优秀的企业文化对推动企业发展壮大至关重要，企业文化建设是企业成长壮大的源动力，是企业生存发展的“根”和“魂”。

文化培元，传承根脉。2012年5月，中国建筑合并重组中建市政、中建铁路，中建交通正式组建成立，并在基础设施建设领域持续深耕。2019年以来，中建交通坚持与时俱进，全

面深化改革，重塑管理体系，在各领域改革发展中先行一步、更深一层，从聚焦国内到布局海外，从深耕施工总承包到投建营一体化，实现从传统企业管理到现代企业治理蜕变，逐步迈入高质量发展快车道。

以“价值引领 服务先行”为核心的先行文化，源于中国建筑的文化积淀和精神传承，是中建交通人将中建信条核心理念固化于制和付诸于行的重要实践；熔铸于中建交通人在践行中国建筑“品质保障 价值创造”核心价值观、探索企业高质量发展进程中形成的文化共识，是中建交通个性鲜明的企业品格；根植于中国特色社会主义伟大实践，是引领中建交通建设

成为中国建筑行业最具价值创造力的基础设施投资建设集团的灵魂所在。

战略融合、与时俱进。全体中建交通人要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将先行文化融入企业发展战略、融入现代化企业治理全过程，聚焦中建集团“一创五强”战略目标，全面实施“一六六”战略路径，持续丰富文化内涵，保持文化的引领性、时代性、先进性，为实现企业愿景和发展目标提供不竭的精神动力和文化支撑。

新时代新征程，我们要认真学习贯彻习近平

文化思想，围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署，深刻理解“两个结合”的重大意义，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，推动各项工作落地见效，切实担负起新的文化使命。我们将宣贯深植《中建信条》《十典九章》，以文化激发企业发展动能，使先行文化贯穿企业治理全过程和高质量发展各环节，增进服务客户、回报股东、成就员工、造福社会的思想认同；以文化厚培员工成长沃土，使先行文化内化为广大员工的情感认同，转化为加快建设世界一流企业的行为共识，勇立潮头、奋楫争先，为全面建设社会主义现代化国家开创新局面、贡献新力量。

志存高远，脚踏实地，勇担使命！

文化溯源

Cultural Tracing

初创发展阶段（2012年-2018年）

2012年5月，中国建筑合并重组中建市政、中建铁路，组建中建交通建设集团有限公司，定位为中国建筑大交通基础设施专业化骨干经营平台、大交通事业并购平台、大交通领域融投资建造业务运营平台、配置高端技术装备和高端人才的资源整合平台。组建以来，中建交通并购重组河北路桥集团；打造深圳地铁9号线、长春南部中央商务区、乌鲁木齐新客站等一批优质工程；制定“十三五”发展规划，明确发展路径；召开第一次党代会、工代会，提高规范化治理水平；获得公路总承包、建筑工程施工总承包一级资质。公司坚持以投资带动项目发展，在铁路站房、大型建筑、长大隧道、特大桥梁、地铁施工领域具备领先优势，成长为基础设施领域的新军劲旅。

中建交通始终坚持以中建集团“一创五强”战略目标为指引，重塑管理体系、全面深化改革，市场开拓增势强劲，盈利能力显著改善，履约品质稳步提升，运营风险平稳可控，体系建设持续升级，发展动能不断增强，党建引领全面深化，企业品牌有力彰显，改革攻坚成效显著。世界“双最”（转体跨度、转体重量）桥梁——保定乐凯大街

跨京广铁路斜拉桥成功转体；中国首个智能化高铁站房——张家口站开通运营；世界平均海拔最高高速公路——G6京藏高速那羊段全线贯通；海绵城市试点项目——邕江综合整治和开发利用工程交付使用；中标雄安新区至商丘段站前工程XSZQ-14标段工程，服务意识、服务能力、服务水平全面提升。公司已逐步驶入高质量发展快车道。

F

改革攻坚阶段（2019年至今）

核心理念

Core Concept

中国建筑精神：忠诚担当 使命必达

企业使命：拓展幸福空间

企业愿景：成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观：品质保障 价值创造

发展目标：中国建筑行业最具核心价值创造力的
基础设施投资建设集团

企业品格：价值引领 服务先行

中国建筑精神

CSCEC's Spirit

忠诚担当 使命必达



忠诚担当 使命必达

忠诚担当是我们对党忠诚、为国担当的理想信念。

我们在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位，把服务党和国家事业发展作为自身最重要的政治责任、最大的发展机遇，积极践行“六个力量”，在“急难险重”任务中发挥央企“顶梁柱”作用。

使命必达是我们令行禁止、敢打必胜的执着追求。

我们坚持行则必至、干则必成、成则一流，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣，在困难面前豁得出、关键时刻冲得上，将各种“不可能”变为“可能”，圆满完成党和国家赋予的使命任务。

“中国建筑精神”是全体中建人理想信念、责任担当、价值追求、精神风貌、政治品格的概括和凝练，外化为全体中建人共同具有的工作倾向和态度，具体表现为爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢等维度。

企业使命
Corporate Mission

拓展幸福空间



拓展幸福空间

使命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑在新时代“为何存在，为谁存在”的核心问题。

我们把用户的高度认同和充分信赖视为一切价值源泉，只有用户才是企业价值的提供者和最终评判者。我们关注用户需求、满足用户需求、超越用户需求。

我们把员工视为所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工结成事业共同体，一道共享成果、共筑未来。

我们把股东视为企业发展坚实可靠的后盾，为出资者提供持续价值

回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象。

我们把服务党和国家事业发展作为企业重要的政治责任，将其贯穿企业全部发展历程；把守护好、发展好全体人民的共同利益，作为最高价值追求和根本责任；发挥“中国建筑”伟力，主动承担“急难险重”任务，全力提供支撑经济社会发展、惠及民生的高品质产品与服务，助力构建人类命运共同体，建证中国人民与世界人民幸福梦想相融相通。

“满意用户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成我们使命的主旋律。

成为最具国际竞争力 的投资建设集团

T

成为最具国际竞争力的投资建设集团

愿景表达了企业在履行使命过程中对未来明确、清晰、可行的展望，是企业的未来定位和阶段性理想，是企业所有员工共同的奋斗目标，回答的是“我们要走向何方”的问题。

中国建筑是一个有理想、有信心、有传统、有底蕴的组织，作为“中国建造”的优秀代表，我们始终做党和国家最可信赖的依靠力量，在履行政治责任中树标杆、做主力，在履行经济责任中当示范、作表率，在履行社会责任中走在前、作贡献。

我们努力成为重要的国有资本投资平台，公司治理体系和治理能力

现代化水平显著提升；规模和效益效率指标达到全球同行业最高水平；自主创新和集成创新能力大幅跃升，在低碳节能、数字化、网络化、智能化应用等方面成为行业典范；拥有享誉全球的企业形象，成为世界投资建设领域的第一品牌；国际经济合作和竞争新优势明显增强，成为践行“一带一路”倡议的主力军。在全球行业中具有举足轻重的话语权和影响力。

核心价值观

Core Value

品质保障 价值创造



品质保障 价值创造

核心价值观是在践行企业使命和成就企业愿景过程中，全体员工遵循的价值准则和根本信条，以及员工经由长期工作实践而形成的共同心理状态、思想境界、行为风格与形象气质。核心价值观回答的是“我们如何正确地做事”问题。

“品质保障 价值创造”是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们致力为全球利益相关方创造价值，努力将精品意识融入到工作的方方面面，不断提升诚信履约能力，保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化；始终秉承“绩效文化”，通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

发展目标

Development Goal

中国建筑行业最具核心价值创造力
的基础设施投资建设集团

企业品格

Corporate Character

价值引领 服务先行



价值引领 服务先行

价值，是我们的追求；先行，是我们的信念。我们始终牢记央企的政治使命与责任担当，坚持和加强党中央集中统一领导，聚焦基础设施主责主业，以“六大价值”（为客户创造产品价值、为合作伙伴创造共赢价值、为股东创造经济价值、为员工创造幸福价值、为行业创造专业价值、为社会创造美好价值）为引领，牢记“国之大者”，落实中国建筑战略部署，坚定实施“一六六”战略路径，自觉担当全面建设社会主义现代化国家的“主力军”。

我们坚持以“品质保障 价值创造”为核心价值观，以“解决问题、创造价值、推动发展”为价值导向，引领广大员工不断增强“八项本领”，提高“七种能力”，尽职尽责做好每一件事、用心用情为集体作出贡献，在助推企业高质量发展的进程中同步实现员工自我价值提升，成为积极落实企业发展战略、为企业发展助力的先行者。

我们始终坚持“敢为人先 砥砺前行”的精神品质，主动融入国家区域重大战略，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以“六大先行”理念（战略先行、管理先行、人才先行、品质先行、科技先行、产品先行）为驱动，统筹抓好示范带动、价值牵引、管理升级、品牌塑造，提高全要素生产率，打造精品工程产品线，构建完整的人性化服务体系。持续提升以服务交通强国和“两新一重”建设为重心的社会价值创造的延展性，在新时代以先行姿态力争成为行业内运行高效、治理现代、科技领先、价值突出的示范先行者。

执行理念

Performing
Philosophy

执行理念是以先行文化核心理念为指导，在党建引领、价值创造、管理提升等方面进一步彰显文化内涵，凝聚职工合力，提升企业竞争力的实践指引。包括党建观、市场观、人才观、履约观、商务观、品牌观六项具体内容。

党 建 观

擎旗奋进 铸魂赋能

P

擎旗奋进 铸魂赋能

擎旗奋进——始终坚持将党的领导贯穿于工作各方面、全过程，始终保持坚定正确的政治方向。充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深化“建证”党建品牌，联动各领域、各战线、各层级协同构建“大党建”格局，增强团结一心谋发展的向心力，用行动践行“忠诚担当 使命必达”的中国建筑精神。

铸魂赋能——始终坚守初心使命，以战略目标和文化理念为发展铸魂。在提升市场竞争力和综合实力上释放党建引领效能，让基层党组织成为推动发展的“顶梁柱”，让党员成为解决问题、高效执行、创造价值的“先锋队”，引领全体干部职工深入践行“六大先行”理念，为企业发展凝心聚势、赋能添力。

市 场 观

战略营销 品牌营销

战略营销——致力于全面做维度，聚焦基础设施核心业务，树立“大市场”的营销战略，从全局、长远、大势上深化市场布局优化、资源培养维护、人才梯队建设、专业优势塑造战略，树牢全员助力营销、主动参与营销意识，在管理的全维度实现“以现场促市场、以品牌促市场”的正向循环，持续提升市场竞争力。

品牌营销——致力于品牌做深度，坚持产品化发展方向，聚焦履约保障、科技创新、运营服务，持续打造“公路、市政、轨道交通和铁路”四大主攻市场专业领先实力，形成差异化竞争优势。从营销前端、中端、末端全方位注重品质提升，树立专业品牌形象，打造业界良好口碑，持续提升品牌美誉度。

人 才 观

德才兼备 敢想敢为

T

德才兼备 敢想敢为

德才兼备——员工做人诚实守信、廉洁奉公，做事脚踏实地、高效严谨，敢于承担责任；以企业的发展目标为目标，以企业的规章制度为准则，胸怀大局，努力追求真才学，致力于成为行业领军技能人才和大国工匠。

敢想敢为——员工要始终坚持更高的事业目标和价值追求，有敢想的精神品质、敢为的实践品格，敢于在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在“急难险重新”任务中敢担当、勇作为、做表率，用专业水准、专注态度把有价值的事做成。

履 约 现

精益求精 追求卓越



精益求精 追求卓越

精益求精——践行“法人管项目”，以大商务体系为抓手，做好每一项工程，抓好每一个细节，力求生产、科技、质量、安全工作的高质高效。秉承绿色发展理念，通过技术攻坚实现智慧建造、绿色建造，通过过程管控打造高端精品，通过精准服务体现科学管理，用专业价值引领行业绿色可持续发展。

追求卓越——发挥主业优势，在提供全周期服务过程中秉承更高标准、更严要求，构建投资、建造、运营一体化优质产业链条，将高质量贯穿到每一项管理细节，实现服务领先、产品卓越、客户满意，为社会创造美好价值。

商 务 观

人人都是价值创造者



人人都是价值创造者

将大商务管理内涵贯穿管理始终，全面推动“六大系统”横向联动，“六个环节”紧密衔接，构建大商务管理“事前有目标、过程有跟进、事后有考核”的长效管控机制。以价值创造为目标，以提升经营服务品质行动为抓手，让每个环节、每个岗位、所有员工的每项工作都成为价值创造的一部分。

品 牌 观

连接文明 创造幸福

B

连接文明 创造幸福

充分发挥基础设施领域专业优势，用服务赢得客户，用专业塑造品牌，助力交通强国建设，连接一条路、架起一座桥、贯通一条隧，畅通区域发展动脉，借助一座座新地标建成、一项项新项目通车，连接新时代文明实践。用交通人的“六大先行”实现设施互连互通、发展共生共荣、梦想相融相通，携手全体员工用“六大价值”建证美好时代，拓展幸福空间。

企业战略

Core Concept

战略定位：中建集团基础设施事业发展引领者

战略目标：两优四强

实施路径：短期：改革攻坚，强基固本

中期：精细管理，品质提升

长期：创新发展，卓越品牌

行动纲领：八大坚守

战略定位

Strategic
Positioning

中建集团基础设施 事业发展引领者

中建集团基础设施事业发展引领者



切实担负起中国建筑赋予的责任和使命，坚定不移地将中建交通打造成中国建筑系统内基础设施业务领域的引领者。致力细分市场引领，塑强差异化竞争优势，打造中国建筑公路施工第一主力，跻身中国建筑市政施工第一阵营，坚守中国建筑城市轨道交通建设第一梯队，成为中国建筑铁路站房第一主力、线路施工核心骨干。致力专业人才引领，打造基础设施专业团队，走人才强企道路，确保专业人才队伍始终保持旺盛生命力、强大凝聚力和非凡竞争力。致力科技创新引领，坚持以科技创新驱动企业转型，探索引领行业发展的先进技术模式，成为推动产业升级的核心力量。致力价值创造引领，持续增进集团主业价值创造，坚持高质量发展，开启专业化建设新征程。

战略目标

Strategic
Objective

两优四强

战略目标——两个更优

以中国建筑“一创五强”战略目标为指引，在“十四五”期内，中建交通将以“两优四强”为战略目标，开创高质量发展新局面，为实现“中国建筑行业最具价值创造力的基础设施投资建设集团”的愿景努力奋斗。“两优”指综合竞争力更优，专业引领力更优。“四强”指经营创效能力更强、产品服务能力更强、资源配置能力更强、可持续发展能力更强。

综合竞争力更优

规模上，“十四五”末新签合同额1200亿元，营业收入600亿元；质量上，期末利润总额达到11亿元大关，以资产负债率、净资产收益率、应收账款周转率等指标衡量的发展质量稳步提升。

专业引领力更优

基础设施建设专业引领力更优，资质、技术、创新、人才优势突出：完成资质升级目标，提升市场准入能力；保障科技投入稳定增长，推进科技创新平台建设；实现营销模式创新、项目管理创新、工艺工法创新等多项突破；打造一流的基础设施专业队伍，支撑业务快速发展。



战略目标——四个更强

经营创效能力更强

在市场端，瞄准高质量营销目标，全面提升市场应对能力和创效水平，确保大项目合同额占比始终保持在70%以上；在管理端，建设成熟的“大商务”管理体系，全面提升项目盈利能力，持续增强“造血”功能。

产品服务能力更强

具备优质均质的履约水平，建立起较为完备的EPC业务一体化服务能力，鲁班、国优再创佳绩；形成一到两个“拳头”产品，在优势细分领域成为业主优先选择。

资源配置能力更强

内部资源配置上，能够高效调配人力、财务、技术、资质资源，不断提升运营效率、人员效率，尤其加强对于专业设备和专业资源的统筹

管理；外部资源配置上，着力打造外部资源协同能力，积极推进高端对接，构建长期稳定的合作伙伴网络。

可持续发展能力更强

业务组合健康，夯实基础设施业务根基，大力培育新兴业务，推动海外、投资业务可持续发展，做强EPC工程总承包模式，建立起“一核两翼，双轮驱动”的业务结构；空间布局优化，实现对四大城市群的深耕与聚焦，打造业务规模过百亿的省份；内生动力充足，具备一流的企业管理体系与管理水平，能够在持续变革中推动企业管理迭代升级；履行社会责任能力增强，充分彰显央企担当，践行中央企业的责任和使命。

实施路径

Implementation Path

短期：改革攻坚，强基固本（2021–2022）

中期：精细化管理，品质提升（2023–2024）

长期：创新发展，卓越品牌（2024+）

实施路径

短期：改革攻坚，强基固本（2021-2022）

战略主题：坚定信心打赢企业外部经营突破与内部管理改革两个战场的攻坚战；

业务发展：集中力量专注优势区域和业务；

职能管理：强化对企业内部管理查缺补漏，加大力度完善各项制度体系建设、筑牢各项资源支撑。

中期：精细管理，品质提升（2023-2024）

战略主题：全面激活发展动能，各项能力均衡提升，基本实现“两优四强”战略目标；

业务发展：完善属地化布局“一核两翼，双轮驱动”业务组合稳定发展，深入探索EPC模式；

职能管理：向全面精细化管理方式转变，进一步强化集团对人、财、物的统一管理和集中调配。

长期：创新发展，卓越品牌（2024+）

战略主题：坚定创新进取，不断破除内部发展桎梏，打造差异化优势，形成在下一个五年的新增长点；

业务发展：形成“聚焦深耕”的布局模式、利用创新模式和创新业务实现业务升级；

职能管理：重点提升企业品牌影响力，通过运营提升、组织驱动实现提质增效。

八大坚守

A

行动纲领：八大坚守

坚守“高质量发展”的根本遵循

深入贯彻新发展理念，主动融入和服务新发展格局，奋力开辟高质量发展新局面。坚定践行六个力量。瞄准短板弱项，纵深推进“六个专项行动”，常抓不懈、苦练内功，提升治理能力现代化水平。不懈推进国企改革。聚焦体制性障碍和机制性梗阻，优布局，调结构，全面推进、厚积成势，激发要素活力和创造力，不断提升效益和效率、竞争力和抗风险能力。持续加强党的领导。坚持党对企业的政治领导、思想领导和组织领导有机统一，铸牢根魂、转化优势，不断增强竞争优势和发展势能。致力追求可持续经营。坚持“稳中求进”工作总基调，统筹推进科学经营；坚持底线思维，着力防范化解重大风险；树立系统观念，践行节约能源资源战略，瞄准“双碳”目标推动绿色高质量发展转型。

坚守“创誉创效”的发展目标

以“创誉创效”作为经营发展的出发点和落脚点，通过创造荣誉让企业品牌不断增值，进而为创造效益拓展空间。推进品牌赋能。将品牌建设融入企业战略，丰富品牌内涵、增进社会和客户认可，对市场开拓形成支撑，为中国建筑创建世界一流企业增添亮色。坚持创效优先。在“技术壁垒高、行业集中度低”的业务领域寻找新机遇；将国家政策大力引导、经济资源丰富的区域作为核心市场；将模式创新与能力建设紧密结合，积极向产业链上下游延伸。集聚资源，布局高附加值的业务、区域以及产业链环节，实现品牌与业务的增值。

A

行动纲领：八大坚守

坚守“专业引领”的竞争优势

发挥基础设施专业优势，为客户提供更好服务，创造更高价值。打造核心技术优势。加速突破关键核心技术，顺应绿色化、数字化、智能化行业发展趋势，加大关键施工技术攻关和科研成果转化力度，为企业高质量发展提供有力支撑。培育专业队伍。选好用好专业化人才，重视基层专业技能人才队伍建设，保持专业项目管理团队的稳定和专才对专业的专注。整合专业分包商资源。做好顶层设计，筛选并培育一批战略型核心层、紧密层分包商队伍，保障分包商的合理诉求。

坚守“创新驱动”的增长动能

通过理念创新、技术创新、管理创新，推动企业经济增长方式由资源驱动向管理驱动、创新驱动转变。坚持理念创新。转变过去施工企业的发展理念，向具有投资、建设、运营一体化能力的综合型企业转型。坚持科技创新。加强先进科技成果转化与产业化探索，突出科研过程中的应用示范，充分发挥科技创新在全面创新中的引领作用。坚持管理创新。提高资源利用效率，优化管理方式，构建现代化的组织模式。运用创新成果，洞察企业发展的新变化，不断破解发展中出现的难题，探索新对策、新路径，努力使企业在市场竞争中时刻保持生机与活力。

A

行动纲领：八大坚守

坚守“协作共赢”的经营理念

以核心资源能力为抓手，以战略联盟为手段，和各类合作伙伴携手构建渠道互通、业务互动、优势互补、资源共用、利益共享、风险共担、共同发展的联动互惠机制，更好地为客户创造价值。深化业内伙伴协作。协同系统内外优势设计、施工和平台型企业，建立长效合作机制，联合开拓市场，增强竞争合力。深化战略客户协作。研究把握大客户特点，分类施策开展高端营销，为客户提供高附加值的一体化解决方案，与客户形成利益共同体。深化科研协作。加强与科研院所、行业学会、科研企业的合作，畅通科技成果申报渠道，快速提升科研水平。深化资本协作。扩大融资储备，拓展融资渠道，实践投资带动模式，运用“EPC+”和投资资源带动等多种方式获取优质项目。

坚守“客户至上”的服务理念

牢固树立客户服务的理念，驱动企业各项业务和管理紧紧围绕客户这个中心运转，奠定企业生存发展的基础，实现可持续的价值创造。转变服务理念。从以单个项目建造为主的服务模式向“以客户为中心”的服务模式转变，通过资源一体化整合，实现全方位全周期的建造服务，满足客户日益复杂多样的需求。升级服务模式。建立以客户需求为牵引的业务流程和组织架构，两级总部科学开展赋能与监管，强化一线人员的市场意识、服务意识，通过合理授权做到权责一体，与客户在管理节拍上共振。提升服务品质。潜心做好产品与服务，帮助客户实现工期、质量和经济效益的合理预期，全面提升为客户创造价值的能力，与客户在价值实现上同行。

A

行动纲领：八大坚守

坚守“奋斗为本”的人才理念

坚持“以奋斗者为本”，构建科学的人才发展机制，为企业提速发展强基固本，用健康人才生态迎接未来艰巨挑战。建设人才队伍。强化选人、育人、识人、用人，从人才团队建设、人才结构优化、核心人才培养等方面，推进高素质专业化人才建设，促进更多奋斗者涌现。增强组织活力。树立业绩导向的人才激励机制，优化绩效考核体系，实施机制改革，激发干部担当有为，激发基层动能活力。营造健康生态。鼓励员工积极投身到价值创造中来，坚持“薪酬水平和经营效益同步、收入分配与贡献能力挂钩”，构建“人人皆可成才、人人尽展其才”的健康生态，有效增强人才归属感，实现员工自我价值和企业人力资本同步升值。

坚守“价值创造”的文化内涵

遵循“十四五”中建交通的战略主线，树立“价值创造”的文化取向，并促进企业文化转化为行为，发挥文化对战略的服务作用。激发“价值创造”动能。构建以价值创造为导向的分配机制，鼓励员工切实地为客户、社会提供优秀的产品与服务。提炼“价值创造”文化。树立攻坚克难、奋勇前行的文化氛围，激发员工斗志，使全体员工聚焦企业的发展，利益共享、风险共担，打造企业与员工的命运共同体。



中建交通建设集团有限公司

CHINA CONSTRUCTION COMMUNICATIONS ENGRG.GROUP CORP.LTD

地址：北京市丰台区小屯路100号

电话：010-80989273

传真：010-80989339

网址：<http://comm.cscec.com/>
